



TARIFA DE ANUNCIOS

Vigente a partir del 1ro. de octubre de 2010

CLASIFICACION	POSICIONES	BLANCO/NEGRO		FULL COLOR	
		Col. x Pulg.	Página	Col. x Pulg.	Página
COMERCIAL NACIONAL	Cualquier Página	850.00	95,200.00	1,620.00	182,500.00
	Página Escogida	990.00	108.800.00	1,865.00	212,800.00
COMERCIAL LOCAL	Cualquier Página	630.00	72,800.00	1,265.00	138,300.00
	Página Escogida	735.00	85,600.00	1,425.00	156,800.00
NO COMERCIAL Y/O POLITICO	Cualquier Página	1,265.00	140,000.00	2,070.00	240,000.00
	Página Escogida	1,465.00	162,000.00	2,415.00	275,000.00
OFICIALES Y/O GUBERNAMENTALES	Cualquier Página	1,500.00	165,000.00	2,750.00	300,000.00
	Página Escogida	1,725.00	189,750.00	3,160.00	345,000.00
ANUNCIOS VARIOS	Sociales	325.00	N/A	485.00	N/A
	Cines	215.00	N/A	475.00	N/A
ENCARTES CONSULTAR PRECIOS EN BASE A CIRCULACION Y NUMERO DE PAGINAS	Legales	185.00	N/A	N/A	N/A
	Esquelas (Hasta 16")	210.00	N/A	N/A	N/A
	Esquelas (Más de 16")	475.00	N/A	N/A	N/A
	Cintillos de Portada (1er. Cuerpo 6x1")	N/A	N/A	N/A	30,000.00
	Cintillos de Portadas Deportes - Vivir- Alegría- Economía	N/A	N/A	2,000.00	N/A
	Rompediagramación, (Mínimo 30 pulgs.)	N/A	N/A	2,900.00	N/A

- Leer condiciones contractuales al dorso.
- Estos precios no incluyen impuestos vigentes.

Condiciones de aplicación de la tarifa de anuncios.

Las publicaciones a realizar en Hoy estarán sujetas a las siguientes condiciones que se consideran aceptadas por los clientes al pautar y pagar sus anuncios.

1. Los anuncios deben ser pagados por adelantado. En los casos en que Editora HOY, C por A., extienda créditos a sus clientes, los mismos deberán ser satisfechos dentro de los 30 días de la fecha de facturación.
2. Editora HOY, C. por A., repetirá sin costo alguno para el anunciante aquellos avisos que aparezcan con errores de imprenta que desvirtúen su sentido. Sin embargo, para que la repetición de un anuncio publicado con errores pueda ser exigida será necesario:
 - a) Que el anunciante haya entregado el arte terminado o el anuncio sea sometido para su confección por lo menos 72 horas antes de su publicación, acompañado de su orden de compra ó contrato de publicación.
 - b) Que el anunciante haya visto y firmado una prueba del anuncio a publicar.
 - c) Que el anuncio con correcciones de texto ó fotografías sean sometidos por escrito (no se aceptan correcciones por teléfono) en un plazo de 48 horas antes de su publicación, y los mismos no fueran ejecutados correctamente.
 - d) Que el anuncio haya sido publicado previamente y se soliciten arreglos antes de las 48 horas a su publicación, y las correcciones no fueran ejecutadas correctamente.
3. En caso que el anuncio haya sido pautado a colores y por razones técnicas se publicara en blanco y negro, la empresa facturará solo la tarifa en blanco y negro no pudiendo el cliente hacer otro tipo de reclamación, a menos que se desvirtúe el mensaje que se pretende transmitir al lector.
4. No hay página ni sección específica para los anuncios, a menos que hayan sido pagados al precio de página escogida establecido en la tarifa. Cuando el anuncio sea publicado en un lugar diferente al indicado por el anunciante, el mismo no se repetirá, aunque sólo se cobrará la tarifa para cualquier página. Sólo se aceptarán anuncios en secciones o páginas escogidas a un tamaño mayor de media página.

La opción de la página escogida se pierde si el arte final a publicar es entregado en nuestras oficinas luego del horario límite establecido de cierre por sección. En este caso el cliente autoriza que el anuncio sea publicado en otro lugar disponible.
5. Editora HOY, C por A, se reserva siempre el derecho a no insertar los espacios aquí contratados , aún si han sido pagados por adelantado, si considera, a su juicio exclusivo, que el mismo debe ser cancelado o pospuesto; quedando expresamente autorizado con consentimiento previo, para que pueda introducir cambios, suprimir palabras, modificar conceptos y alterar el texto del anuncio, en todos los casos en que, a su sola discreción estime que en el mismo se pueda atentar contra las leyes vigentes y/o las buenas costumbres.
6. Editora HOY, C por A, no acepta otras condiciones que las aquí especificadas y no estará obligada a cumplir las que sean insertadas en las órdenes de sus clientes que estén en conflicto con las estipulaciones de la tarifa de anuncios.
7. Cuando por una causa atribuible a Editora HOY, C por A, un anuncio es publicado en una fecha diferente a la que fue ordenado será repetido en la fecha correcta , sin costo alguno para el cliente.
8. Editora HOY, C por A se reserva siempre el derecho a no insertar un anuncio, aún así ha sido aceptado y pagado por adelantado, si considera, a su juicio exclusivo, que el mismo debe ser cancelado.
9. Si la empresa ha recibido el pago adelantado, y decide no insertar el anuncio, su única obligación frente al cliente es la de devolver la suma recibida, sin que el cliente tenga derecho en ningún caso, a otra reclamación o indemnización.
10. Si por razones técnicas o de diagramación un anuncio se publica a un tamaño menor que el indicado por el cliente, dicho anuncio se cobrará en base al tamaño publicado. Si el anuncio se publica a un tamaño mayor que el indicado por el cliente se cobrará en base al tamaño indicado por el cliente.
11. Los reportajes pagados llevarán siempre en un lugar visible, en cumplimiento de la Ley sobre Expresión y Difusión del Pensamiento una expresión convencional que puede ser, según las circunstancias, " Anuncio ", " Espacio Pagado, " Publicidad, " o cualquier otro símbolo que escoja, a su entera discreción la dirección del periódico y el cliente no tendrá derecho a reclamación alguna por este concepto.
12. Las cancelaciones de las pautas tienen que ser enviadas a nuestro Departamento de Publicidad por escrito, con un mínimo de dos horas de antelación al cierre que corresponda por sección. En caso de no cumplir con este requisito será facturado un 50% del valor del anuncio.